RES consulting group

DESTINATARI

- DPO
- Responsabili e referenti Privacy di Banche
- Assicurazioni
- Intermediari Finanziari

PREMESSA

Nel settore bancario, la corretta comprensione della nozione di dato personale è sempre più rilevante, poiché l'attività quotidiana omporta il trattamento continuo di informazioni soggette al GDPR.

L'evoluzione della giurisprudenza e degli orientamenti delle Autorità di controllo ha ampliato il concetto di dato personale, includendo, tra gli altri, log applicativi, registrazioni telefoniche, dati di utilizzo dei servizi digitali e indicatori di merito creditizio.

Il corso offre un'analisi della disciplina alla luce delle più recenti pronunce della Corte di Giustizia dell'Unione europea e degli orientamenti dell'EDPB e del Garante Privacy, approfondendo il concetto di dato personale, i presupposti di liceità del trattamento in ambito bancario e la corretta gestione dei diritti degli interessati.

WEBINAR

10 Novembre 2026

ore 09:30 - 13:00

DATI PERSONALI IN BANCA:

REGOLE, NUOVI RISCHI E GESTIONE OPERATIVA DOPO 10 ANNI DI GDPR

PROGRAMMA

- **Dati personali e identificazione delle persone fisiche**

Che cosa rende un dato “personale” secondo il GDPR e quando la persona è identificabile. Si chiarisce la differenza tra pseudonimizzazione e anonimizzazione alla luce della sentenza Deloitte della CGUE, con le misure contro la re-identificazione e i presidi per comunicare a terzi dati pseudonimizzati.

- **Il trattamento legittimo dei dati personali in ambito bancario e finanziario**

L’approccio basato sul rischio del GDPR applicato alla banca: finalità legittime, modalità di trattamento e obblighi informativi, con il caso della registrazione delle chiamate. Completano il quadro il divieto di divulgazione dei dati bancari e i limiti all’accesso dell’Autorità giudiziaria ai conti correnti.

- **La corretta gestione dei diritti degli interessati**

Come gestire le richieste di accesso dei clienti tra sistemi legacy, tempi di risposta, vincoli antiriciclaggio e richieste sui log degli accessi. Si vede poi come rendere effettivi la cancellazione, la rettifica e la modifica dei consensi per marketing e profilazione.

Docente: *Gerardo Sessa*

Info e dettagli su www.cognosco.it
RES srl Società Benefit
Via Mario Fabiani 20, Empoli (FI)