



Le modifiche al Codice del Consumo da parte del d.lgs. 209/2025 in attuazione della Direttiva (UE) 2023/2673

Obiettivi

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per comprendere e applicare la disciplina dei contratti a distanza e del diritto di recesso, con particolare attenzione alle novità introdotte dal D.Lgs. 209/2025 e alla prevenzione dei dark pattern nei rapporti con i consumatori.

Programma

- Modulo 1 – Il contratto a distanza e il consumatore “debole”, Che cos'è un contratto a distanza, Il contratto fuori dei locali commerciali, L'evoluzione normativa
- Modulo 2 – Il diritto di recesso: il “ripensamento” del consumatore, Il recesso come via d'uscita, Il recesso nel codice civile: artt. 1372-1373, Che cos'è il diritto di recesso e chi può esercitarlo, Le ragioni del recesso, Il consumatore “contraente debole”, I quattordici giorni per ripensarci, l'art. 52, A cosa serve il tempo di recesso e dove si applica, Quando non si può recedere: le esclusioni (art. 59), Il formalismo di protezione
- Modulo 3 - Le novità del d.lgs. 209/2025: La via d'uscita diventa “agile”, Il d.lgs. 209/2025 in sintesi, La nuova sezione sui servizi finanziari a distanza, Gli obblighi di informazione precontrattuale rafforzati, Il recesso “agile” e l'art. 54-bis, La “funzione di recesso”, La funzione di recesso in azione, Le tempistiche del recesso, L'adeguamento dal 19 giugno 2026, Le sanzioni e l'art. 59-terdecies, La nullità del contratto, Coordinamento con il credito ai consumatori (Cod. Consumo vs TUB)
- Modulo 4 - La lotta ai dark pattern: Che cosa sono i dark pattern, Il divieto e l'art. 59-undecies, Le tipologie più diffuse, Lo “scanning pattern”, I dark pattern nel settore bancario, Il DSA e l'art. 25

Durata: 1h 15m