



Agire con etica: la deontologia del mediatore creditizio

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di acquisire i principi essenziali della deontologia del mediatore, applicando trasparenza, indipendenza, riservatezza, correttezza e buona fede nel rapporto con il cliente, nel rispetto del codice deontologico e delle responsabilità professionali.

Programma

- Fondamenti e principi generali
- Da competenza a responsabilità: il ruolo della deontologia
- Le norme deontologiche nel rapporto mediatore–cliente
- Usi normativi e usi negoziali
- Oltre il contratto: la deontologia come impegno reciproco
- Il codice deontologico dei mediatori: Principi, obblighi e responsabilità di una professione di fiducia
- I doveri fondamentali del mediatore
- Segreto professionale e riservatezza: due volti della stessa responsabilità etica e giuridica
- Il principio di trasparenza: dalla norma alla pratica professionale
- L'indipendenza dei mediatori creditizi: equidistanza e obiettività come garanzia di fiducia
- Responsabilità, garanzie e correttezza
- La copertura assicurativa: Una garanzia di responsabilità e tutela per cliente e professionista
- Agire in buona fede: trasparenza, rispetto e fiducia in ogni fase del contratto

Durata: 1h 15m

Valido ai fini: OAM