



# Il consumatore assicurato: la disciplina delle pratiche commerciali scorrette

## Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli intermediari assicurativi una comprensione approfondita delle pratiche commerciali scorrette, della normativa italiana e delle regole europee, per operare in modo etico, tutelando i consumatori e rispettando i principi di trasparenza e correttezza.

## Programma

- La normativa per la tutela del consumatore
- Le asimmetrie informative e la vulnerabilità del consumatore
- I soggetti destinatari della normativa sulle pratiche commerciali scorrette
- Definizione e tipologie di pratiche commerciali scorrette
- Regole comportamentali degli intermediari assicurativi
- Le novità introdotte dalla Direttiva Omnibus
- Sanzioni e Diritti del consumatore
- Esempi di pratiche commerciali scorrette
- Conclusione

## Durata

1h00m

## Valido ai fini

OAM