



La tutela del consumatore alla luce delle modifiche al codice del consumo tra recepimento della direttiva

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di trattare il tema della direttiva Omnibus, le sue modifiche integrazioni e le novità ad essa collegate.

Programma

- Introduzione: le novità in sintesi
- Le sanzioni e i diritti dei consumatori in caso di pratiche commerciali scorrette
- La modernizzazione digitale del diritto dei consumatori nel canone di un'armonizzazione declassata
- Il quadro definitorio dell'economia digitale
- Nuove ipotesi di asimmetrie informative e possibili abusi
- L'identità della controparte contrattuale nei mercati online
- La classificazione online delle offerte di beni e servizi
- I sistemi reputazionali delle recensioni online
- La personalizzazione dei prezzi
- Il recesso di pentimento nei contratti di fornitura di contenuti e servizi digitali
- Il recepimento della direttiva 771/2019/UE nell'ordinamento italiano
- Ambito di applicazione e definizione: non solo beni di consumo
- Conformità dei beni al contratto: requisiti soggettivi e oggettivi
- Obblighi del venditore e condotta del consumatore
- Errata installazione di beni
- Responsabilità del venditore
- Diritto di regresso e onere della prova
- Rimedi a disposizione del consumatore.

Durata: 1h 00m

Valido ai fini: OAM