Banca-assicurazione: scenario di mercato-captive-costi/ricavi/rendimenti-disamina lato cliente-Danish compromise

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di analizzare i modelli di business, la redditività e il posizionamento delle compagnie, le offerte e i modelli distributivi, l'impatto del Danish Compromise e le principali novità dell'ultimo anno.

Programma

- I modelli di business a confronto
- La redditività delle compagnie e il posizionamento sul mercato
- L'offerta per la clientela, i modelli distributivi
- L'impatto del Danish Compromise
- Le principali novità dell'ultimo anno

Durata: 3h 45m

Valido ai fini: IVASS
MIFID2