



La valutazione della capacità di credito delle imprese

Obiettivi

Il corso si propone l'obiettivo di approfondire la valutazione del merito creditizio del cliente attraverso l'utilizzo del rating interno e delle diverse fonti informative, analizzando il set informativo necessario per l'esame quantitativo, l'analisi economico-finanziaria dell'azienda e gli indicatori utilizzati nel processo di valutazione.

Programma

- La valutazione del merito creditizio del cliente
- Il rating interno e le differenti fonti informative
- Il set informativo ai fini dell'analisi quantitativa
- L'analisi economico – finanziaria della situazione aziendale
- Gli indicatori utilizzati

Durata: 1h 50m

Valido ai fini: OAM