



## I prodotti semplici: analisi della proposta e valutazioni critiche

### Obiettivi

L'obiettivo del corso è fornire un'analisi critica e approfondita dei prodotti semplici rispetto a quelli complessi, con un focus sugli orientamenti normativi ESMA, sul ruolo degli intermediari, e sull'importanza dell'adeguatezza, dell'esperienza e del marketing esperienziale nella valutazione e nella proposta di tali prodotti.

### Programma

- Il position paper dell'ESMA
- Gli orientamenti ESMA del 3/8/2023
- Adeguatazza e appropriatezza: il ruolo dell'intermediario
- Prodotti semplici e prodotti complessi
- Prodotti semplici o capacità ed esperienza?
- Come funziona il Marketing Esperienziale?
- Conclusioni

**Durata:** 1h 50m

**Valido ai fini:** MIFID2