



PERCORSO FORMATIVO

Gestione dei rapporti e capacità di ascolto dei bisogni dei clienti

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fare una ricognizione sull'ambito operativo in cui operiamo per la distribuzione assicurativa e riconoscere una metodologia per migliorare il rapporto col cliente.

Programma

- Distribuzione assicurativa: panoramica contesto normativo
- Self-assessment del punto di partenza di ognuno di noi
- Studio dell'assetto operativo e autovalutazione del nostro modo di interagire e lavorare
- L'ascolto "attivo"
- Come soddisfare adeguatamente le esigenze assicurative dei clienti.

Durata

1h 10m

Valido ai fini

IVASS