



# Commissioni, fee ed inducements: solo rumore o inevitabile cambiamento

## Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di definire i concetti di retrocessioni, inducements e fee e comprendere le prospettive in merito, valutando impatto e risparmio.

## Programma

- Definizione del termine retrocessioni
- Definizione del termine inducement
- Cosa si intende con il termine retrocessioni ammesse quali inducement
- Il dibattito tra commissioni o fee
- La valutazione di impatto e la visione del cliente
- Commissioni o fee per proteggere il risparmio
- La funzione della direttiva MiFID
- Consulenza Tied e Untied
- Hard e soft «fees»
- Analisi comparata di impatto dei costi a seconda delle somme oggetto degli investimenti.

**Durata:** 1h 40m

**Valido ai fini:** MIFID2