Il marketing e la comunicazione

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire i concetti alla base del marketing e di un'efficace comunicazione

Programma

- Il mondo di oggi
- La relazione con il cliente: cosa faccio
- Mi preparo all'incontro, in presenza o virtuale
- Mantengo una relazione proficua con il cliente: l'ascolto
- Capitalizzo le informazioni fornite dal cliente
- Sviluppare un piano d'azione
- Come cambia il lavoro
- Uno strumento importante: le riunioni
- Costruire una leadership

Durata: 2h 00m

Valido ai fini: IVASS