



PERCORSO FORMATIVO

Marketing e tecniche di comunicazione

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una panoramica sulle tematiche del marketing con riferimento al settore assicurativo

Programma

- Differenza tra Marketing e Comunicazione
- Definizione di Marketing
- Definizione di Comunicazione
- Definizione di Comunicazione – dettagli
- Tipologie di marketing
- Marketing Mix
- Competitive Strategy (Michael E. Porter)

Durata

1h 40m

Valido ai fini

IVASS