



Come valutare il rischio commerciale di un'azienda

Obiettivi

Il corso si pone come obiettivo quello di fornire indicazioni e strumenti per effettuare una corretta valutazione del rischio commerciale di un'azienda di piccole dimensioni

Programma

- Individuazione dei Rischi
- Rischi Interni ed Esterni
- Risk Assessment – Accettazione del livello di Rischio
- Processo di Gestione dei Rischi
- Matrice di gestione del Rischio - Costruzione
- Matrice di gestione del Rischio – Spiegazione
- Dettaglio attività di scelta
- Caso Pratico
- Caso Pratico - Mappa Termica del Rischio

Durata: 1h 30m

Valido ai fini: OAM