



# Credit retail: l'affidamento di privati e famiglie

## Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una panoramica sulle tematiche legate all'affidamento della clientela retail

## Programma

- L'intermediazione creditizia ed le fasi del processo del credito
- La corretta identificazione della clientela
- La verifica della capacità della persona fisica
- I fabbisogni finanziari dei clienti retail (privati e famiglie)
- La verifica della rispondenza reddituale/patrimoniale e della capacità di rimborso
- Le forme tecniche di affidamento per il segmento retail

## Durata

2h 50m

## Valido ai fini

OAM